



**МАРГАРИТА
ИВАНОВА ФУЛВАРИ**
MARGARITAIVANOVA.RU

11 КОНФЕРЕНЦИЯ
РОССИЙСКИХ
ФАСИЛИТАТОРОВ



**КОМАНДНЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
СЕССИИ: ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН**

**КАК ОБЕСПЕЧИТЬ КАЧЕСТВО
РЕЗУЛЬТАТОВ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ
В ОНЛАЙН СЕССИЯХ**

(СЕРИЯ МИКРО-СЕССИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕНТИ)

ОРГАНИЗАТОР:



www.facilitators.ru

Mentimeter





МАРГАРИТА ИВАНОВА ФУЛВАРИ

- Профессиональный ведущий стратегических сессий.
- Бизнес-тренер года в России по версии Trainings.
- Консультант и супервизор проектов организационного развития и инноваций.
- Выполненные проекты для компаний:
Сбербанк, ВкусВилл, БЖФ банк, Ростелеком, МТС, Почта-банк, Правительство Москвы, Физтехлицей, Альфа-Групп, SAP, Этажи, РЖД, Рено, Бош-Сименс, ОМК, ВШЭ, РАО ЕЭС и многие другие.





- Каковы критерии качества и результативности в стратегических сессиях?
- Какова специфика он-лайн сессий исходя из разного понимания критериев? В чем специфика вовлечения участников?
- Специфика моего подхода. Шишки и фишки при переходе он-лайн.

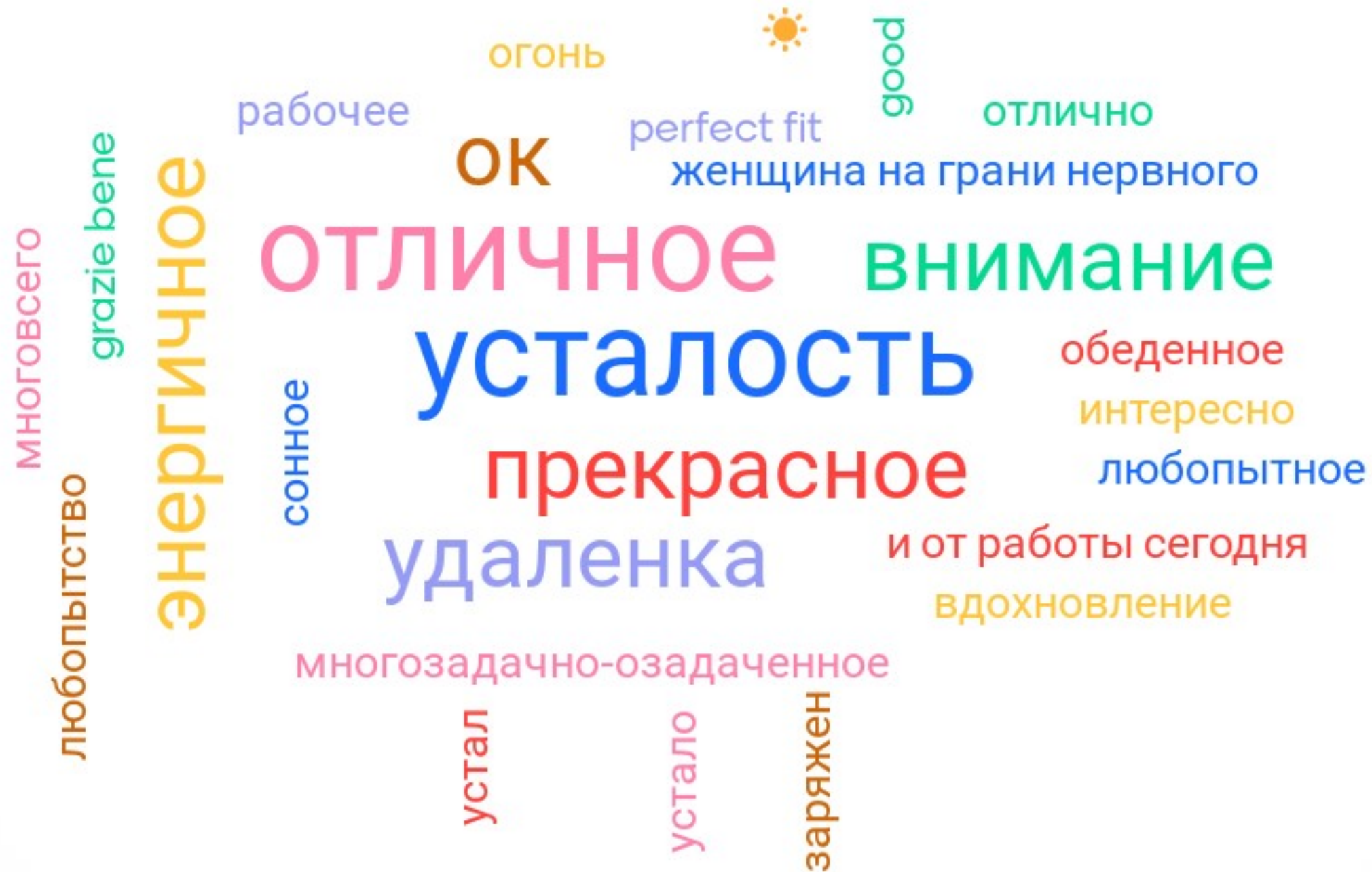




- Menti.com на смартфоне
- 57 49 88
- (Иногда требуется обновить страницу для участия в следующей активности)
- Для теста системы напишите, какое у вас настроение



Настроение (проверка связи)





КАК ОБЕСПЕЧИТЬ КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ОНЛАЙН СЕССИЯХ
Margaritaivanova.ru МАРГАРИТА ИВАНОВА ФУЛВАРИ

ПРАВИЛА и ПРИНЦИПЫ, ОТ КОТОРЫХ Я ОТКАЗАЛАСЬ

- ~~Микрофоны отключены, порядок работы с камерами~~
- ~~Непрерывность сессии~~
- ~~Ведущий управляет динамикой~~



КАК ОБЕСПЕЧИТЬ КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ОНЛАЙН СЕССИЯХ
Margaritaivanova.ru МАРГАРИТА ИВАНОВА ФУЛВАРИ

ПРАВИЛА и ПРИНЦИПЫ, ОТ КОТОРЫХ Я ОТКАЗАЛАСЬ

- ~~Микрофоны отключены, порядок работы с камерами~~
 - ~~Непрерывность сессии~~
 - ~~Ведущий управляет динамикой~~
- Саморегуляция участников в отношении микрофонов, видео и других аспектов (вопросы и проч.)
 - Отказ от длинных сессий. Микро-сети с промежуточной работой между сессиями.
 - Возможность участникам самим отслеживать степень вовлеченности и применение ими любых методов повышения вовлеченности





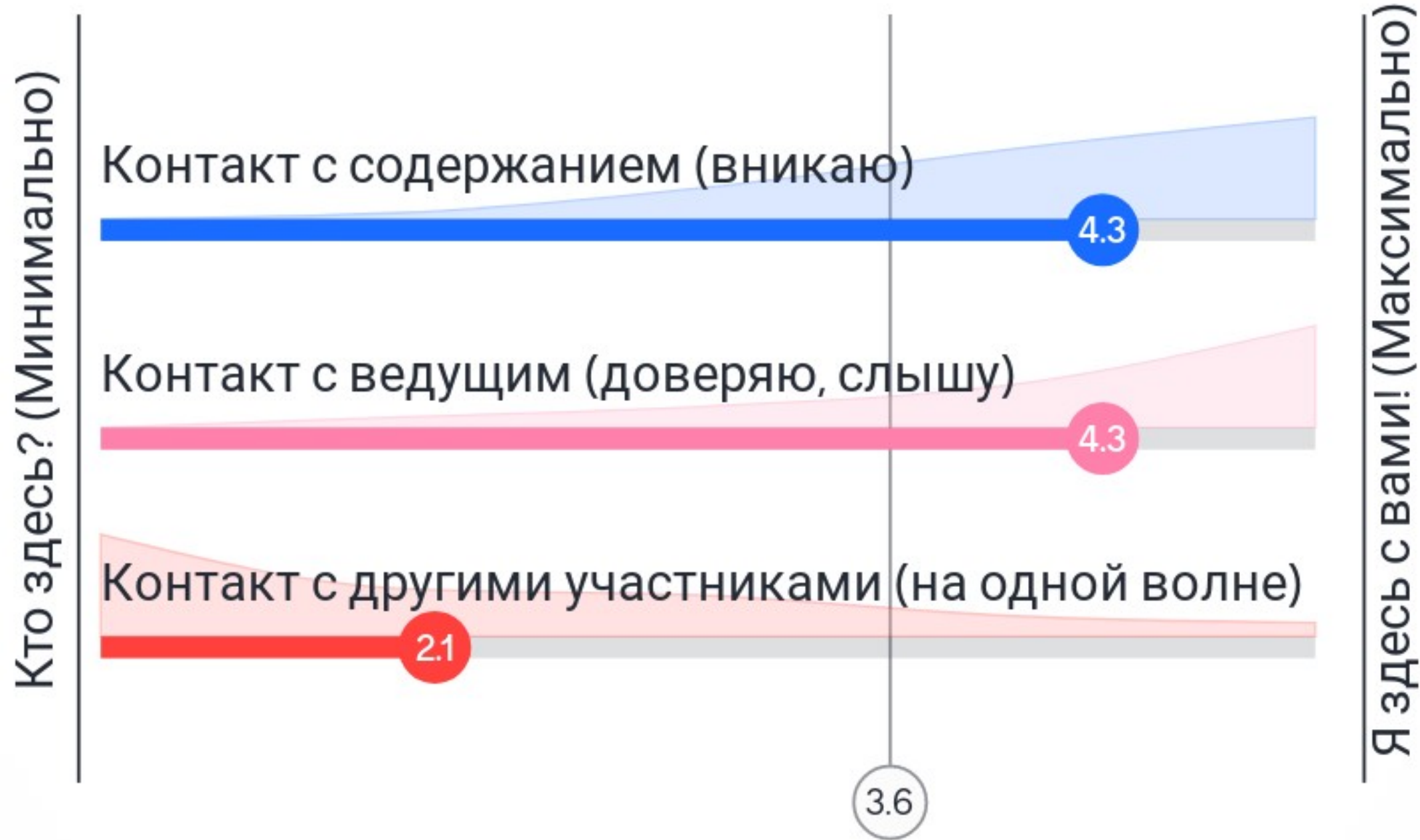
КАК ОБЕСПЕЧИТЬ КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ОНЛАЙН СЕССИЯХ
Margaritaivanova.ru МАРГАРИТА ИВАНОВА ФУЛВАРИ

ПРАВИЛА ПРИСУТСТВИЯ

- Если падает качество сети или возникает сбой – активизируйте тело.
- Если чувствуете, что выпадаете вниманием, ставите ладонь в zoom, привлекаете внимание ведущего.
- Помните, что перед вами не изображения людей, а реальные люди, которые дышат, думают, чувствуют. Вспоминайте себя живого-телесного, это поможет.
- В баллах регулярно оценивайте степень глубины контакта с происходящим и другими участниками. Делайте что-угодно, чтобы этот балл увеличить прямо сейчас (можно вовлекать ведущего или других участников).



Моя вовлеченность прямо сейчас (не забудьте нажать кнопку submit)



КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

- Menti.com на смартфоне
- 57 49 88
- НАПИШИТЕ ВАШЕ ВИДЕНИЕ
КРИТЕРИЕВ



Критерии качества и результативности стратегических сессий

Удовлетворенность участников и заказчиков

Запуск изменений

Активность участников

Идём, которые можно потом реализовать

Люди готовы к изменениям

Разработан реальный проект, готовый к реализации

достигли целей, которые поставили на старте

Идеи

Приняли понятные всем решения



Критерии качества и результативности стратегических сессий

План действий принят и выполняется участниками

Прозрачный для всех результат - к чему пришли, что делаем дальше, кто. Ощущение причастности участников

Совместная работа

Ясное понимание что и как

Достигнут результат, договоренности, есть план действий

решение поставленной задачи заказчиком

Реализация решений сессии не менее 80%

Разработали и начали внедрять идеи

Уровень внедренности решений



Критерии качества и результативности стратегических сессий

Согласованы цели и действия, ответственность принята

Создали план, что делать дальше

Руководитель и участники довольны

Есть прорывные идеи

Есть дорожная карта и ответственные

Четкий план действий, который приведёт к желаемым изменениям

Удовлетворенность участников

1. Качество участников сессии. 2. Добровольное участие. 3. Знают что от них хотят, понимаю формат результата.

Цель на сессию достигнута, у всех есть одинаковое понимание дальнейших действий

Критерии качества и результативности стратегических сессий

Результат

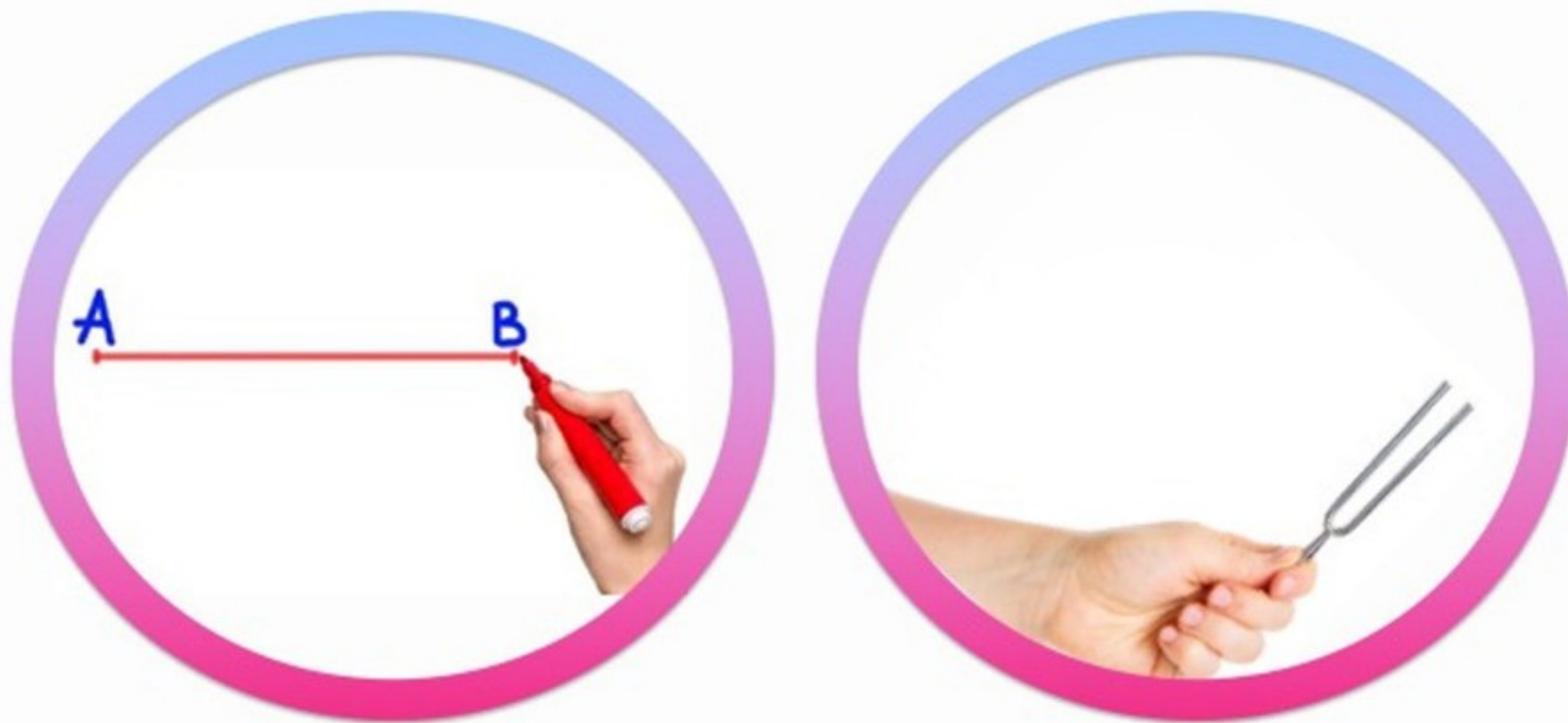
+



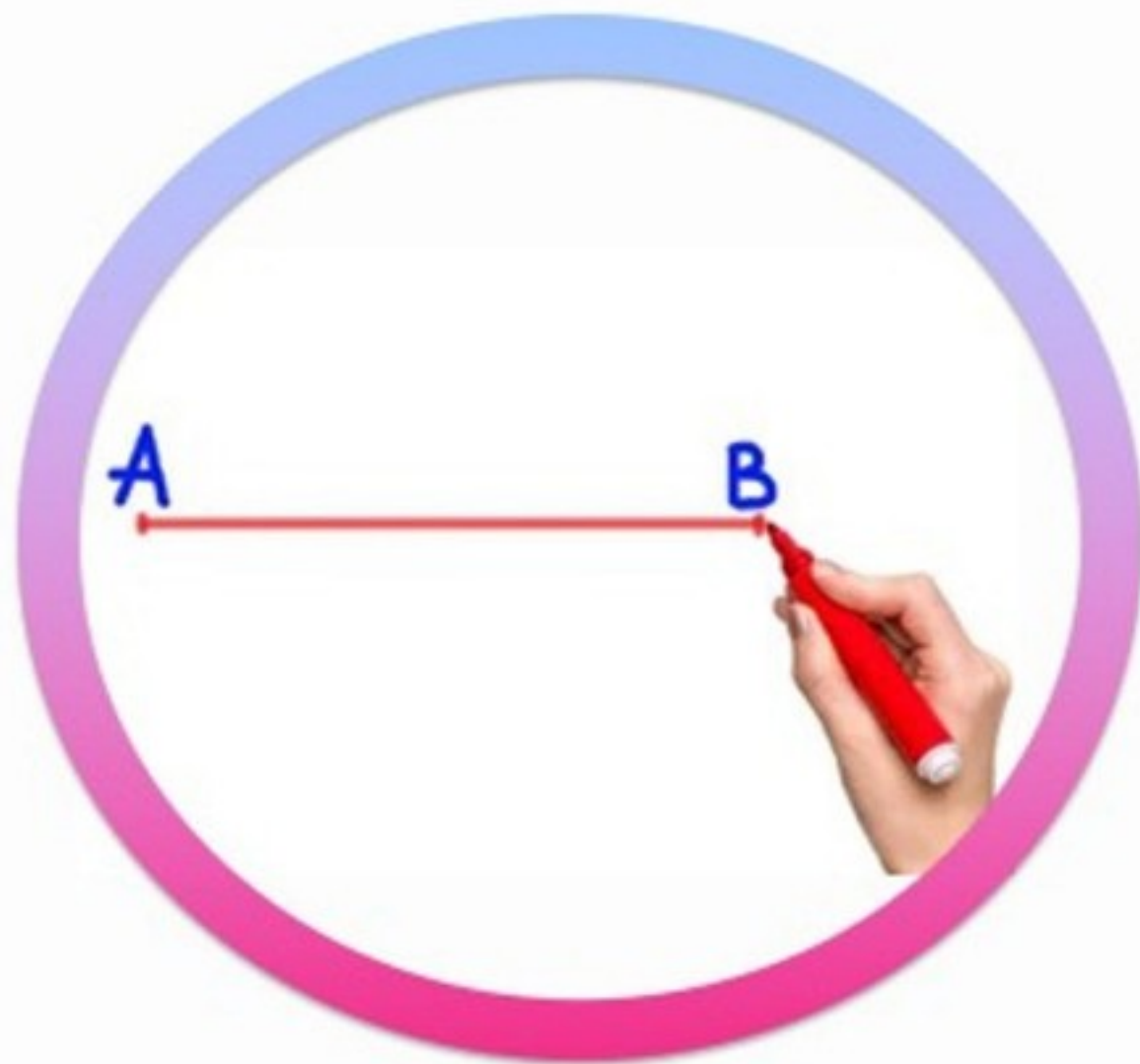
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОНИМАНИЯ
КРИТЕРИЕВ КАЖДЫЙ ВЕДУЩИЙ ПО-СВОЕМУ
ВЫСТРАИВАЕТ ПРОЦЕСС И РАССТАВЛЯЕТ
АКЦЕНТЫ



КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ



КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ



МОИ ЛИЧНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ КАК ВЕДУЩЕГО СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ



- СОНАСТРОЙКА (НА ОДНОЙ ВОЛНЕ)
- ВНИМАНИЕ ПОДВОДНЫМ ТЕЧЕНИЯМ
- СРЕДА ДОВЕРИЯ И ОТКРЫТОСТИ
- БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ КОМАНДЫ ВАЖНЕЕ ФОРМАЛЬНЫХ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ



КАК БЫТЬ ВЕДУЩИМ, ОРИЕНТИРОВАННЫМ НА БЕССОЗНАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ БОЛЬШЕ, ЧЕМ НА ФОРМАЛЬНЫЕ ДОГОВОРЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ОН-ЛАЙН?



4

Остаться офф-лайн ведущим (когда-нибудь самоизоляция закончится)



25

Еще больше обострять чувствительность и искать методы работы с бессознательным в новом формате



2

Не знаю

Как работает наше бессознательное в он-лайн сессиях. Согласны ли Вы принять участие в исследовании прямо сейчас?



В минигруппе вспомните свой опыт участника на любой он-лайн сессии:

1. В какой момент вовлекались, а в какой выпадали? (действия ведущего или участников)
2. Что мог бы сделать ведущий, чтобы предотвратить выпадение или усилить вовлечение в каждый конкретный момент времени?

–
Факторы и принципы, влияющие на вовлечение, запишите в menti (желательно с примерами).

–
5 минут

–
Не спешите! Лучше меньше, но глубже!

Факторы, влияющие на вовлеченность (с фишками и примерами)

Длительная монотонная речь, загружен аудиальный канал - снижают вовлеченность

Элемент соревнований, компьютерная игра для мини-группы Раз в несколько минут давать индивидуальные задания участникам

Когда ведущий даёт задание, написать в чат, проголосовать

Периодически давать возможность участникам делать перерывы, делать разминки

Разбивать большой блок сессии на несколько маленьких

Речь ведущего: монотонная, быстрая, теория. Неясно задача Не даёт картину в целом и не объясняет зачем делаем упражнение. Фишки: участник называет имя следующего участника, практические примеры ведущего, работа в группах и сводные результаты

Динамика на экране удерживает внимание участников (переключение между платформами)

Изменение положение тела спикера

Для ведущего: 1) показывать слайды не более чем через 30 сек 2) юмор, истории Для группы: 1) движуха (комнаты, карандаш, ...)

Факторы, влияющие на вовлеченность (с фишками и примерами)

1. Визуализация. 2. Интересные вопросы 3. Юмор
4. спикер стоит 5. технологии офлайна переводят в онлайн

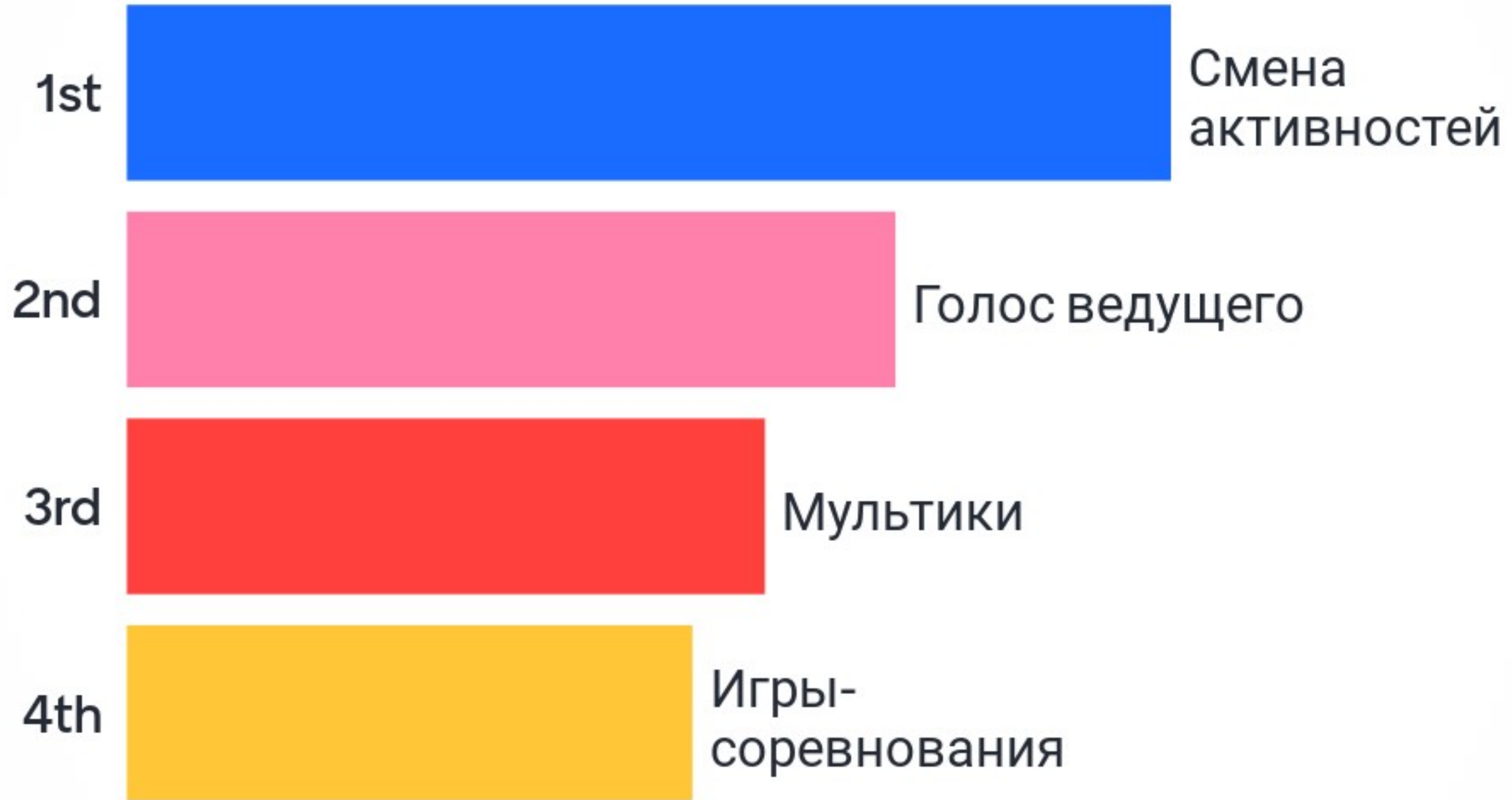
Ведущий дает группе недвусмысленные намеки на низкую вовлеченность, граничащие с грубостью - относиться к группе с уважением, учитывать технические проблемы

Отсутствие монотонности в речи

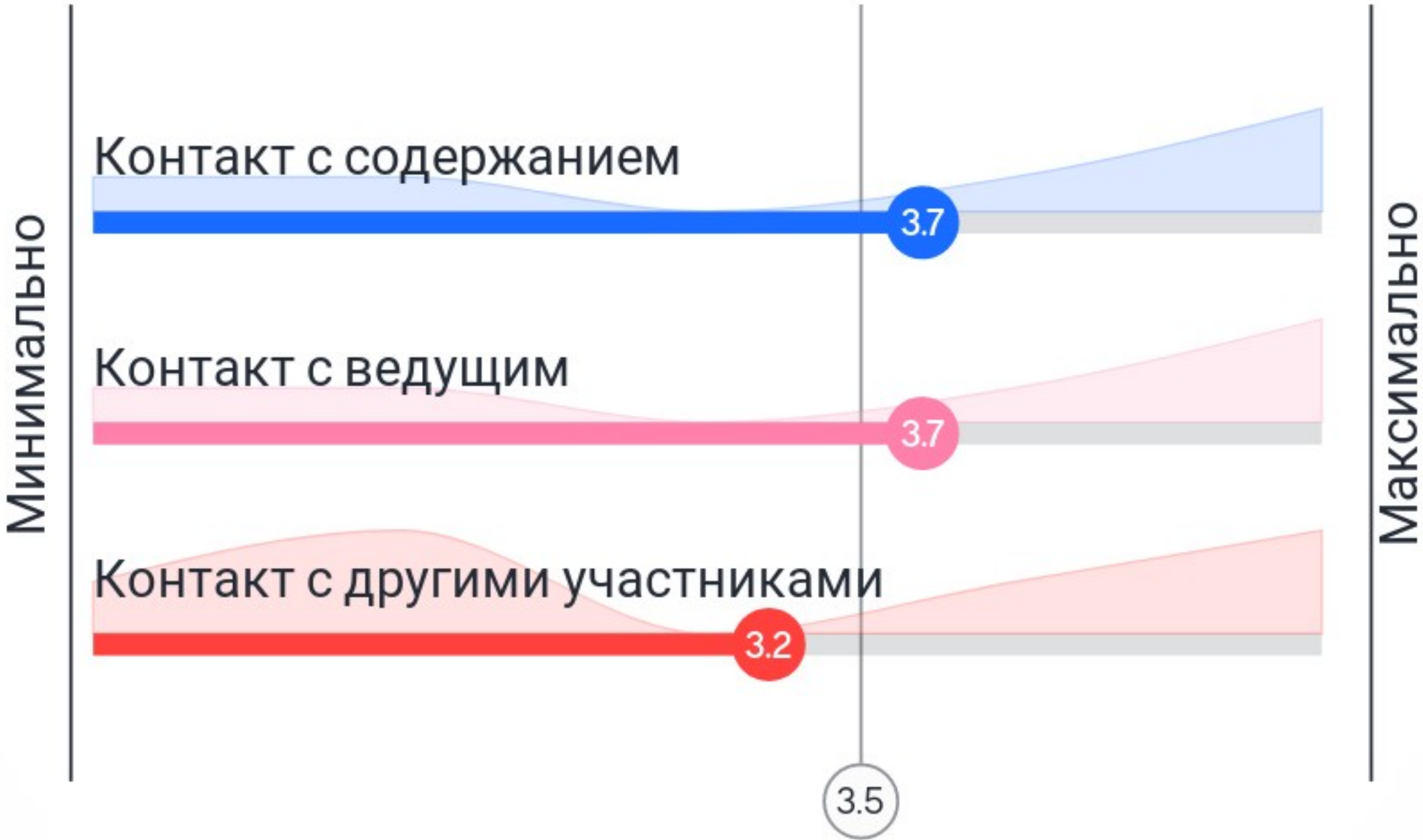
B-trainika.com - онлайн квесты и короткие игры на концентрацию внимания для участников онлайн-форматов

[Www.lumosity.com](http://www.lumosity.com)

Факторы и принципы вовлечения он-лайн



Моя вовлеченность прямо сейчас (не забудьте нажать кнопку submit)



Ваши вопросы



0 questions

0 upvotes



КАК ОБЕСПЕЧИТЬ КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ОНЛАЙН СЕССИЯХ
Margaritaivanova.ru МАРГАРИТА ИВАНОВА ФУЛВАРИ

СУХОЙ ОСТАТОК: ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ОН-ЛАЙН СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЯХ

- Серия микро-сессий разным составом вместо классической непрерывной стратегической сессии
- Встроенные механизмы оценки уровня вовлеченности
- Напоминания о «живом»
- Динамику улучшают сами участники
- Menti или любая другая простая (!) система
- Эмпатия и чувствование «пути участника в сессиях»
- 3х-минутные ритмичные смены активности, пока все не «занырнут»



Что возьму лично для себя после этого мастер-класса?





Стратегическая сессия - инструкция по применению

В этой небольшой статье представлены ключевые моменты, на которые стоит обратить внимание тем, кто планирует проводить стратегическую (или проектную) сессию.

Прежде всего, предлагаю договориться, что мы называем стратегической сессией и определить, для чего она проводится.

Стратегическая сессия — это форма групповой работы, направленная на совместную разработку стратегически-значимых решений организации, с участием ключевых руководителей компании.

Цели стратегических сессий:

- Разработка стратегии компании или значимого проекта.
- Поиск и проработка решения для выхода из трудной ситуации (случившейся или ожидаемой).
- Обеспечение единого видения относительно ситуации, принимаемых решений, планов (случаи, когда стратегическая сессия прежде всего преследует цель командообразования).

- Приращение знаний о каком-либо вопросе или изменение отношения к какой-либо теме (это случаи, когда стратсессия связана с учебными или пропагандистскими целями).

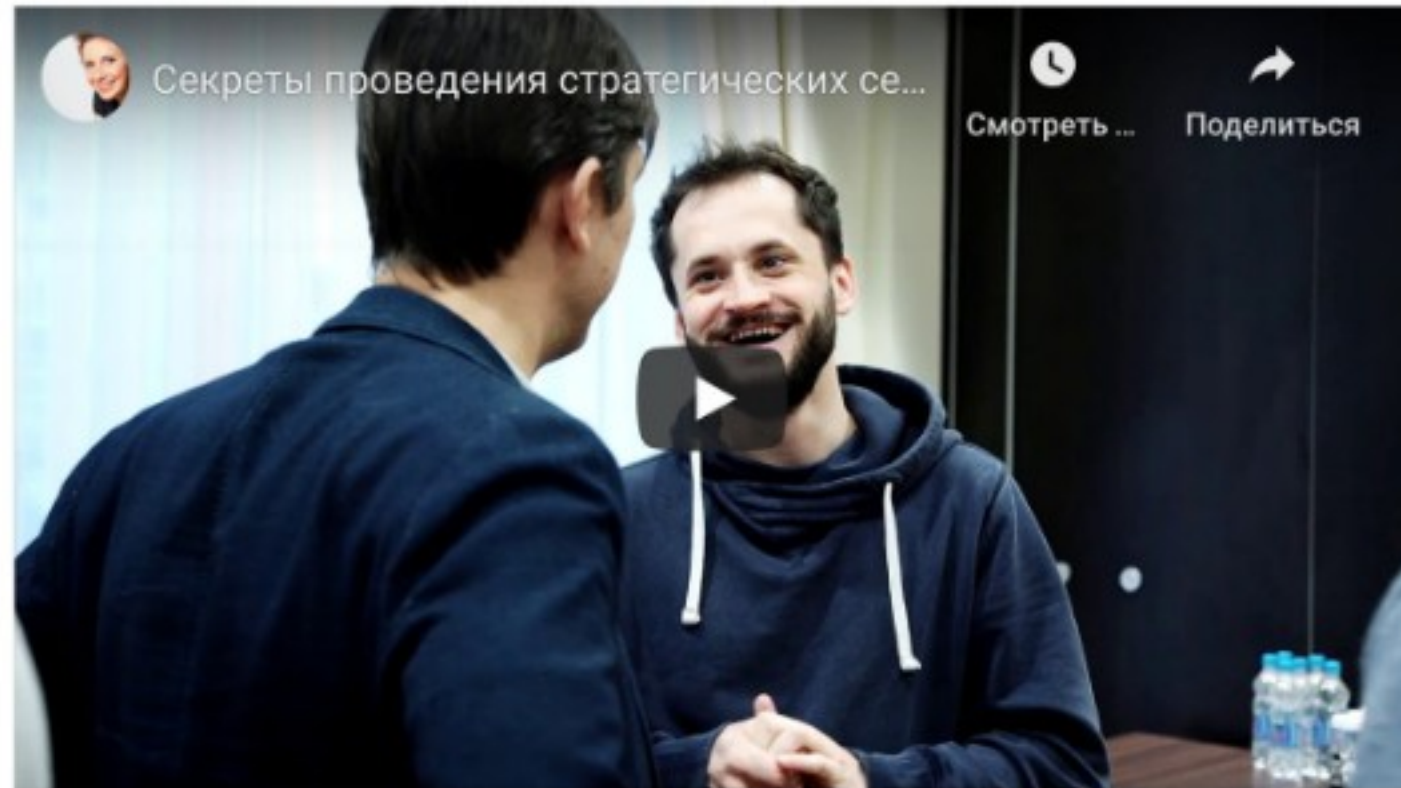
Margaritaivanova.ru



Главная Обо мне Тренинги и сессии Статьи Блог Отзывы Контакты

Секреты проведения стратегических сессий

February 7, 2019



Featured Posts



9 апреля тренинг-хит "Потоковая эффективн в условиях многозадачности"

March 27, 2019

Recent Posts



Про недостаточнос ресурсов в пр и управлении

February 6, 2020



Мастер-класс Экокритическ мышление бесплатно 1 р





МАРГАРИТА ИВАНОВА ФУЛВАРИ

- Профессиональный ведущий стратегических сессий.
- Бизнес-тренер года в России по версии Trainings.
- Консультант и супервизор проектов организационного развития и инноваций.
- Выполненные проекты для компаний:
Сбербанк, ВкусВилл, БЖФ банк, Ростелеком, МТС, Почта-банк, Правительство Москвы, Физтехлицей, Альфа-Групп, SAP, Этажи, РЖД, Рено, Бош-Сименс, ОМК, ВШЭ, РАО ЕЭС и многие другие.



11 КОНФЕРЕНЦИЯ ФАСИЛИТАТОРОВ «КОМАНДНЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ: ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН»
16-17 АПРЕЛЯ 2020 г.